

Số: /BC-STC

Khánh Hòa, ngày tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO
TÌNH HÌNH GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG THÁNG 02/2026

Kính gửi: Cục Quản lý Giá - Bộ Tài chính

Căn cứ quy định tại Thông tư số 29/2024/TT-BTC ngày 16/5/2024 của Bộ Tài chính quy định về công tác tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường và kinh phí bảo đảm cho công tác tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường và Thông tư số 44/2025/TT-BTC ngày 18/6/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của thông tư số 29/2024/TT-BTC ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ tài chính quy định về công tác tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường và kinh phí bảo đảm cho công tác tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường; Sở Tài chính Khánh Hòa báo cáo tình hình giá cả thị trường và công tác quản lý giá tại Khánh Hòa tháng 02/2026 như sau:

I. TỔNG QUAN VỀ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG, GIÁ CẢ THÁNG 02/2026

1. Mặt bằng giá thị trường và diễn biến mặt bằng giá thị trường hàng hóa, dịch vụ

Tháng 02/2026 là thời điểm cận kề dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, thị trường mua sắm trở nên nhộn nhịp với hàng loạt mặt hàng Tết phong phú, đa dạng. Những ngày này, người dân bắt đầu đổ về các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng bách hóa trên địa bàn tỉnh để mua sắm; lượng khách tăng dần kể từ sau ngày cúng ông táo (23 tháng Chạp âm lịch) đến ngày 15/02/2026 (29 tháng Chạp Âm lịch). Các đơn vị đã nhập về lượng lớn hàng hóa và có nhiều chương trình khuyến mãi giảm giá, giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn trong việc mua sắm Tết; đặc biệt, các mặt hàng sản xuất trong nước đang chiếm lĩnh phần lớn trên kệ hàng của các siêu thị, cửa hàng bán lẻ.

Để chuẩn bị tốt nhất các điều kiện phục vụ nhân dân vui xuân, đón mừng năm mới lành mạnh, nghĩa tình, an toàn, tiết kiệm, tạo khí thế, động lực mới, tập trung triển khai các nhiệm vụ công tác năm 2026, ngay từ những tháng đầu năm, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chỉ thị số 04-CT/TU ngày 31/12/2025 về việc tổ chức Tết Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn tỉnh. Theo đó, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Công văn số 592/UBND-TH ngày 10/01/2026 về việc triển khai các Chỉ thị của Ban Bí thư, Thủ tướng Chính phủ và Ban thường vụ Tỉnh ủy về việc tổ chức Tết Bính Ngọ năm 2026 đến tất cả các cơ quan, đơn vị trong tỉnh, tổ chức quán triệt nội dung các Chỉ thị và triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung liên quan theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 14/KH-SCT ngày 22/01/2026 triển khai thực hiện bình ổn giá thị trường Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, đây

manh thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Đến thời điểm báo cáo, trên địa bàn tỉnh có 06 siêu thị, doanh nghiệp kinh doanh tổng hợp thuộc ngành Công Thương dự trữ 8.865 tấn hàng hóa phục vụ Tết ước tính khoảng 185 tỷ đồng (trong đó gồm 3.410 tấn hàng hóa thiết yếu dự trữ, tương ứng 58 tỷ đồng). Sở cũng đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 2481/KH-UBND ngày 09/02/2026 thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 với tổng cộng 45 điểm bán hàng bình ổn trên địa bàn tỉnh; trong đó có 35 điểm bán cố định tại các siêu thị, cửa hàng tiện lợi và 10 điểm bán hàng lưu động (ưu tiên các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số). Các siêu thị, trung tâm thương mại, các doanh nghiệp phân phối thực phẩm có sự phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp chăn nuôi tập trung để có phương án đảm bảo nguồn cung cấp thịt gia súc, gia cầm cho thị trường và thực hiện bình ổn giá thị trường. Đồng thời, các đại lý, thương nhân bán lẻ xăng dầu cũng đảm bảo cung ứng đủ, kịp thời xăng dầu, thực hiện việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, thời gian đăng ký bán hàng; duy trì mở cửa hàng kinh doanh xăng dầu; đảm bảo cung ứng đầy đủ về số lượng, chất lượng, thời gian bán hàng nhằm phục vụ nhu cầu xăng dầu cho nhân dân và các đơn vị sản xuất, kinh doanh trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

UBND các xã, phường, đặc khu cũng kịp thời chỉ đạo những đơn vị sản xuất, kinh doanh chuẩn bị tốt nguồn hàng; tạo điều kiện cho các đơn vị đẩy mạnh sản xuất những mặt hàng thiết yếu, hàng hóa phục vụ Tết; theo dõi diễn biến giá cả, cung cầu hàng hóa trên địa bàn để có giải pháp thích hợp, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa giả tạo, tăng giá đột biến; hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các đợt bán hàng trong dịp Tết kết hợp với chương trình xúc tiến thương mại tại thị trường trong nước.

Nhìn chung, giá cả thị trường tại dịp Tết nguyên đán Bính Ngọ 2026 không có sự biến động lớn; các mặt hàng thiết yếu tiêu thụ trong dịp Tết nguyên đán được các doanh nghiệp và nhà sản xuất, kinh doanh chuẩn bị khá đầy đủ để phục vụ cho nhân dân mua sắm. Hàng hóa trong nước có chất lượng ngày càng được nâng cao với mẫu mã, xuất xứ rõ ràng, bao bì bắt mắt nên được nhiều người tiêu dùng lựa chọn. Trong suốt dịp Tết, Sở Tài chính không tiếp nhận các phản ánh, kiến nghị qua đường dây nóng đối với lĩnh vực giá; đồng thời, không phát sinh các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý gây bất ổn thị trường, tình trạng khan hiếm hàng hóa trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

Theo báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chỉ tính trong 7 ngày Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (từ 28 tháng Chạp đến mùng 5 Tết), du lịch Khánh Hòa bùng nổ khi đón hơn 1 triệu lượt khách tham quan, tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ; trong đó, có khoảng 320.000 lượt khách lưu trú (120.000 khách quốc tế) và 735.000 lượt khách tham quan, mang lại doanh thu ước đạt 2.200 tỷ đồng. Lần đầu tiên sau nhiều năm, du lịch Khánh Hòa xảy ra tình trạng "cháy phòng". Những kết quả này cho thấy du lịch Khánh Hòa đã phục hồi toàn diện, lấy lại vị thế trung tâm du lịch biển hàng đầu cả nước và tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

2. Nguyên nhân biến động mặt bằng giá thị trường, giá hàng hóa, dịch vụ

(1) Nhóm thực phẩm tăng 1,65% so với tháng trước, mức tăng này ảnh hưởng bởi nhu cầu mua sắm hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết nguyên đán, cụ thể nổi bật ở một số nhóm hàng:

- Giá thịt gia súc tăng 5,6%, trong đó giá thịt lợn tăng mạnh 6,63% do nguồn cung phục hồi chậm sau dịch bệnh và ảnh hưởng của đợt thiên tai cuối năm 2025;

- Nhóm thịt gia cầm tăng 4,05%, nhóm quả tươi tăng 7,1%, cơ bản do phát sinh nhu cầu tiêu dùng dịp Tết nguyên đán, các đợt cúng Tết;

- Nhóm thủy sản tươi sống và thủy sản chế biến có mức tăng lần lượt là 2,86% và 3,77%, chủ yếu do nhu cầu tiêu dùng dịp Tết và tình trạng hạn chế số lượng tàu bè ra khơi đánh bắt ngày Tết;

- Tuy nhiên, ở chiều ngược lại, nhóm rau củ quả tươi giảm 13,26% do vào vụ thu, sản lượng cung dồi dào, đảm bảo đáp ứng nhu cầu trong dịp Tết nên giá giảm. Các loại rau như bắp cải, su hào, cà chua, rau muống, rau cải, đỗ quả tươi... đều có giá giảm sâu với mức giảm dao động từ 6,26% - 28,45%.

(2) Nhóm lương thực tăng 0,66% so với tháng trước, giá gạo tăng nhẹ do nhu cầu dùng nếp làm các loại bánh Tết đẩy giá gạo tăng 0,54%, gạo nếp tăng mạnh 3,47% kéo theo các mặt hàng chế biến từ gạo tăng từ 1,21% - 1,58% tùy mặt hàng.

(3) Nhóm ăn, uống ngoài gia đình tăng 3,33%, mức tăng này phát sinh do tiền công phục vụ ngày Tết tăng, nguyên liệu chế biến và nhu cầu người dân đi du xuân, họp mặt tại các nhà hàng, quán ăn tăng mạnh trong những ngày đầu năm mới đẩy giá dịch vụ ăn uống ngoài gia đình tăng mạnh.

(4) Nhóm giao thông tháng 02/2026 tăng khá mạnh so với tháng trước. Nguyên nhân đến từ việc tăng đột biến dòng người về quê ăn Tết và khách du lịch đổ về Nha Trang và các khu vực resort như Vân Phong, Bãi Dài, Vĩnh Hy... Bên cạnh đó, nhu cầu đi lại cá nhân tăng cao cũng góp phần khiến chi phí liên quan đến vận hành phương tiện nhích nhẹ, giá nhiên liệu tăng theo các đợt điều chỉnh giá xăng dầu trong tháng, các dịch vụ khác đối với phương tiện vận tải cá nhân cũng tăng nhẹ so với tháng trước (giá phụ tùng ô tô, xe máy các loại tăng 1,16%, bảo dưỡng phương tiện đi lại tăng 3,57%, dịch vụ rửa xe, trông giữ xe tăng 5,47%...)

(5) Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch tăng 3,11% so với tháng trước, phần nào phản ánh nhu cầu du lịch, vui chơi, nghỉ dưỡng của hộ gia đình tăng vào các ngày nghỉ lễ kéo dài (dịch vụ văn hóa tăng 12,92%, dịch vụ giải trí tăng 4,99%, nhà hàng khách sạn tăng 3,45%; hoa, cây cảnh vật cảnh được sử dụng làm cảnh quan dịp Tết tăng 15,03%...)

(6) Nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 4,92%; trong đó, nhóm đồ trang sức tăng 8,14%; dịch vụ cắt tóc gội đầu tăng 18,84%, chăm sóc cá nhân tăng 22% do nhu cầu làm đẹp du xuân tăng, vật dụng hiếu hỉ tăng 2% do giá dịch vụ và nguyên vật liệu như hoa tươi tăng mạnh dịp Lễ tình nhân và Lễ Tết.

3. Diễn biến chỉ số giá tiêu dùng (CPI)

Theo số liệu Cục Thống kê tỉnh, chỉ số giá tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa tháng 02/2026 tăng 1,47% so với tháng 01/2026. Nguyên nhân chính là do bối cảnh thị trường đang bước vào giai đoạn cao điểm cận Tết Nguyên đán Bính Ngọ, nhu cầu mua sắm chuẩn bị cho ngày Tết tăng cao; nhu cầu đi lại, vui chơi giải trí và sức mua của người dân cũng tăng đột biến trong kỳ nghỉ dài nghỉ dịp Tết nguyên đán. Tuy nhiên, các chương trình bình ổn thị trường quyết liệt từ các sở, ngành và nguồn cung hàng hóa dồi dào đã kìm hãm mức tăng về giá thành, đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng.

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính, có tới 10 nhóm tăng giá; 01 nhóm giữ so với tháng trước. Cụ thể:

	Mặt hàng	Tháng 02/2026 so với tháng 12/2025 (%)
	Chỉ số giá tiêu dùng	101,47
I	Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	102,1
	Trong đó: 1- Lương thực	100,66
	2- Thực phẩm	101,65
	3- Ăn uống ngoài gia đình	103,33
II	Đồ uống và thuốc lá	102,27
III	May mặc, mũ nón, giày dép	101,02
IV	Nhà ở, điện, chất đốt và VLXD	100,25
V	Thiết bị và đồ dùng gia đình	101,21
VI	Thuốc và dịch vụ y tế	100
VII	Giao thông	102,03
VIII	Bưu chính viễn thông	100,17
IX	Giáo dục	100,03
X	Văn hóa, giải trí và du lịch	103,11
XI	Hàng hóa và dịch vụ khác	104,92
*	Chỉ số giá vàng	<u>111,69</u>
*	Chỉ số giá đô la Mỹ	<u>99,13</u>

4. Thống kê mức giá hàng hóa, dịch vụ: Bảng giá thị trường tháng 02/2026 kèm theo báo cáo; danh mục hàng hóa, dịch vụ thực hiện theo quy định tại Phụ lục II của Thông tư 29/2024/TT-BTC.

II. DIỄN BIẾN GIÁ THỊ TRƯỜNG CỦA MỘT SỐ HÀNG HÓA, DỊCH VỤ THIẾT YẾU

1. Lương thực, thực phẩm

a) *Lương thực*: thóc tẻ, gạo tẻ thường Ma Lâm (ML48) là giống lúa chủ lực của tỉnh Khánh Hòa, tháng 02/2026 thóc, gạo tẻ không có biến động so với tháng trước; giá thóc bán lẻ bình quân 6.625 đồng/kg; gạo tẻ hiện có giá bán lẻ bình quân 13.250 đồng/kg. Bên cạnh đó tại địa phương có một số loại gạo tẻ ngon có giá ổn định như: Lài Miên 25.000 đồng/kg, ST25 Lúa Tôm 43.500 đồng/kg, Gò Công 33.000 đồng/kg, Lộc Phụng 16.500 đồng/kg, Zacmine 16.500 đồng/kg, Tài Nguyên 16.000 đồng/kg, Lứt Huyết Rồng 33.000 đồng/kg...

b) *Thực phẩm*: mặt hàng thịt tươi sống: giá thịt lợn hơi có bước tăng mạnh trong tháng 02/2026, tăng 7,36% so với tháng 01/2026, giá bình quân dao động từ 58.000-65.000 đồng/kg; thịt lợn nạc thăn tăng 1,91% (+2.625 đồng/kg); giò lụa tăng so với tháng trước, tăng 4,37% (+7.750 đồng/kg). Bên cạnh đó, mặt hàng thịt bò thăn tăng 2,52% (+6.875 đồng/kg), giá từ 270.000-310.000 đồng/kg kéo theo các mặt hàng chế biến tăng từ 0,64%-4,54% do nhu cầu làm các món thịt truyền thống tăng, chế biến thịt giò, chả tăng; giá mặt hàng thủy hải sản tươi sống tăng giá so với cùng kỳ do nhu cầu tiêu dùng dịp Tết nguyên đán: tôm thẻ chân trắng loại 40-45 con/kg có giá từ 220.000-280.000 đồng/kg, cá chép giá từ 75.000-110.000 đồng/kg, đường tỉnh huyện Biên Hòa giảm nhẹ so với tháng trước, có giá bán lẻ từ 26.900-28.000 đồng/kg...

- Mặt hàng gà: mặt hàng gà có giá tăng nhẹ 2% – 4% so với tháng trước, tăng mặt hàng gà ta (+5.000 đồng/kg), giá thịt gà mái ta còn sống loại 1,5kg trở lên có giá dao động từ 110.000-145.000 đồng/kg, mặt hàng gà công nghiệp có giá tăng nhẹ so với cùng kỳ (+1.875 đồng/kg) có giá dao động từ 75.000-95.000 đồng/kg...

- Mặt hàng rau củ như bắp cải, cải xanh, bí xanh, cà chua... giảm mạnh so với tháng trước do nguồn cung rau củ tươi tại các chợ đầu mối và siêu thị đã phục hồi, lưu thông thuận lợi hơn sau bão, cụ thể: bắp cải trắng giảm mạnh so với tháng trước, giảm 16,08% (-5.750 đồng/kg); cải xanh giảm (-875 đồng/kg), bí xanh giảm (-900 đồng/kg); giá bán cải xanh từ 20.000-25.000 đồng/kg, bí xanh từ 17.000 – 21.000 đồng/kg, cà chua giảm mạnh 17,84% dao động từ 30.000-40.000 đồng/kg, gần trở lại giá trước lũ lụt cuối tháng 11/2025...

2. Vật tư nông nghiệp

Giá bán lẻ vật tư nông nghiệp trên địa bàn tỉnh nhìn chung các mặt hàng không có nhiều sự biến động về giá so với tháng trước:

+ Phân Urê (Urê trắng) giảm nhẹ 2,92% (-20.000 đồng/bao) dao động từ 590.000 - 740.000 đồng/bao; phân Urê (Urê xanh) bình ổn về giá và dao động từ 670.000 - 710.000 đồng/bao.

+ Phân hỗn hợp NPK cơ bản bình ổn về giá, cụ thể: NPK 20-20-15+TE dao động từ 932.950 – 1.000.000 đồng/bao (giảm nhẹ 8.525 đồng/bao); NPK 15-5-20 dao động từ 680.000-730.000 đồng/bao; NPK 16-16-8+13S+TE dao động từ 705.000-735.000 đồng/bao.

+ Phân DAP (18-46-0) giữ mức giá so với tháng trước, dao động từ 1.280.000 - 1.340.000 đồng/bao.

3. Vật liệu xây dựng, chất đốt

a) Vật liệu xây dựng

Giá VLXD có biến động nhẹ trong tháng 02/2026, cụ thể, theo báo giá của các đơn vị sản xuất, kinh doanh tại nhà máy hoặc cửa hàng, giá các mặt hàng vật liệu xây dựng trong tháng 02/2026: xi măng PCB 30 bao 50kg, xi măng PCB 40 bao 50kg giảm nhẹ ở mức giá 65.741 đồng/bao 50kg và 70.370 đồng/bao 50kg; xi măng PCB40_MS bèn Sulfat có giá 85.000 đồng/bao 50kg. Đối với mặt hàng thép góc L50, L60 của Công ty cổ phần thép Nhà Bè VNSTEEL tăng nhẹ so với tháng trước, ở mức 16.153 – 16.653 đồng/kg; thép cuộn D6 CB240 và D8 CB240 của Công ty TNHH Việt Thành Ninh Thuận cũng tăng nhẹ, bình quân khoảng 15.136 đồng/kg. Mặt hàng cát xây dựng cũng có chiều hướng tăng nhẹ, cụ thể: cát xây có giá bán từ 320.000-350.000 đồng/m³, cát vàng (cát tô) giá bán từ 280.000-370.000 đồng/m³, cát đen đổ nền có giá bán từ 120.000 – 200.000 đồng/m³; gạch xây 04 lỗ: M50, 180x80x80mm có giá 1.065 đồng/viên theo báo giá của Công ty Cổ phần Xây dựng Ninh Thuận.

b) Khí hóa lỏng (gas đun)

Giá gas tháng 02/2026 tăng so với tháng 01/2026, hiện giá bán lẻ gas Petrô bình 12kg là 430.000 đồng/bình (tăng 4,01%).

4. Dịch vụ y tế

- Đối với dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh theo yêu cầu tại cơ sở khám bệnh, chữa bệnh của Nhà nước (tại Trung tâm dịch vụ Bệnh viện đa khoa tỉnh Khánh Hòa, bệnh viện hạng 1): khám bệnh 80.000 đồng/lượt; dịch vụ ngày giường điều trị nội trú nội khoa, loại 1 là 800.000 đồng/ngày; siêu âm 120.000 đồng/lượt...

- Đối với dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh tại cơ sở khám bệnh, chữa bệnh tư nhân (tại Phòng khám đa khoa Olympia): khám bệnh 100.000 đồng/lượt; siêu âm tim mạch 350.000 đồng/lượt; dịch vụ chụp X-quang số hóa 1 phim 165.000 đồng/lượt.

5. Giao thông

a) Dịch vụ trông giữ xe

Giá dịch vụ trông giữ xe máy, xe ô tô thực hiện theo Quyết định số 36/2016/QĐ-UBND ngày 16/12/2016 của UBND tỉnh về việc ban hành giá dịch vụ trông giữ xe đạp, xe máy, xe ô tô trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, cụ thể giá dịch vụ trông giữ xe tại các điểm đỗ, bãi trông giữ phương tiện được đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách nhà nước theo lượt ban ngày tối đa không quá 4.500 đồng/xe/lượt đối với dịch vụ trông giữ xe máy, xe máy điện; tối đa không quá 18.000 đồng/xe/lượt đối với dịch vụ trông giữ ô tô thiết kế dùng để chở người dưới 12 chỗ ngồi.

b) Giá cước vận tải hành khách

- Tháng 02/2026, các hãng xe vận tải hành khách tuyến cố định hoạt động ổn định như: hãng xe Phương Nam, Nhà, Huỳnh Gia, Phương Trang, Trà Lan Viên,

Khanh Phong, Phúc An....giá cước vận tải hành khách bằng xe ô tô giường nằm 22 chỗ, máy lạnh tuyến Khánh Hòa đi thành phố Hồ Chí Minh và Khánh Hòa đi thành phố Đà Nẵng có giá dao động từ 672.000-960.000 đồng/vé, Nha Trang đi Đà Lạt có giá dao động từ 100.000-270.000 đồng/vé. Giá vé tăng cao do nhu cầu đi lại dịp Tết (về quê ăn Tết, tham quan du lịch) nên các đơn vị vận tải cần phụ thu giá vé để đảm bảo bù đắp chi phí quay vòng xe (không có khách), tiền công nhân viên... trước và sau dịp Tết nguyên đán để tăng cường giải tỏa hành khách.

- Giá cước vận tải hành khách bằng xe taxi, loại xe 5 chỗ, lộ trình dưới 30km, giá mở cửa 8.500 đồng/km.

- Để phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, Sở Xây dựng đã ban hành Kế hoạch số 6298/KH-SXD ngày 30/12/2025 về hoạt động vận tải, phục vụ nhu cầu đi lại của người dân trong dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và mùa Lễ hội xuân Bính Ngọ năm 2026.

6. Dịch vụ giáo dục

Tháng 02/2026, giá dịch vụ giáo dục (học phí) đối với cơ sở giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông công lập từ năm học 2022-2023 đến năm học 2025-2026 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa thực hiện theo Nghị quyết số 03/2024/NQ-HĐND ngày 11/6/2024 của HĐND tỉnh.

- Giá dịch vụ giáo dục (học phí), đối với cơ sở giáo dục đại học công lập thuộc phạm vi Nhà nước định giá theo quy định của pháp luật về giáo dục và pháp luật về giáo dục đại học căn cứ vào Nghị định số 81/2021/NĐ-CP ngày 27/8/2021 của Chính phủ để ban hành Quyết định mức thu học phí hệ chính quy năm học 2025 - 2026 (từ Tháng 10/2025 đến tháng 8/2026).

- Giá dịch vụ giáo dục, đào tạo (học phí) đối với lĩnh vực giáo dục, đào tạo tại cơ sở giáo dục nghề nghiệp công lập thuộc phạm vi Nhà nước định giá theo quy định của pháp luật về giáo dục nghề nghiệp năm học 2025-2026 của Trường Trung cấp Kinh tế thực hiện theo Quyết định số 65/QĐ-TCKT ngày 07/11/2025 của Hiệu trưởng Trường Trung cấp Kinh tế.

III. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ, ĐIỀU TIẾT GIÁ

1. Tình hình ban hành các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực giá trong tháng 02/2026: không phát sinh.

2. Công tác chỉ đạo quản lý giá tháng 02 năm 2026

- Tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 03/CT-BTC ngày 31/12/2025 của Bộ Tài chính về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026;

- Phối hợp có ý kiến về quy định Bảng giá xây dựng mới 01 (một) mét vuông nhà để tính lệ phí trước bạ trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp tham gia ý kiến về Quyết định quy định Hệ số điều chỉnh tăng thêm tiền lương để làm cơ sở xác định chi phí tiền lương, chi phí nhân công trong giá, đơn

giá sản phẩm, dịch vụ công sử dụng kinh phí ngân sách nhà nước do doanh nghiệp thực hiện trên địa bàn tỉnh;

- Thực hiện quy trình xây dựng Quyết định của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa theo trình tự, thủ tục rút gọn;

- Cung cấp thông tin đến Sở Tài chính tỉnh bạn về tài sản, hàng hóa định giá ...

3. Tình hình thực hiện kê khai giá 02 tháng năm 2026

Tổ chức tiếp nhận, kiểm soát, xử lý, trả kết quả văn bản kê khai giá đối với các tổ chức kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thuộc đối tượng kê khai giá như: xăng dầu, khí hóa lỏng, thức ăn chăn nuôi, thuốc bảo vệ thực vật, dịch vụ cảng biển...; dịch vụ lưu trú của các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú trên địa bàn thành phố Nha Trang, dịch vụ du lịch lữ hành địa bàn toàn tỉnh. Từ ngày 01/02/2026 đến ngày 28/02/2026 đã thực hiện việc tiếp nhận 150 hồ sơ kê khai giá các loại (43 hồ sơ kê khai giá hàng hóa dịch vụ, 05 hồ sơ kê khai giá dịch vụ lữ hành và 102 hồ sơ kê khai giá dịch vụ lưu trú); trả và hướng dẫn 30 hồ sơ kê khai giá dịch vụ lưu trú.

IV. DỰ BÁO GIÁ THỊ TRƯỜNG

Qua việc nắm bắt từ các kênh thông tin cung cấp về giá thị trường, có một số dự báo về diễn biến mặt bằng giá của một số hàng hóa, dịch vụ như sau:

- Thị trường vàng: giá vàng tiếp tục tăng trong bối cảnh thị trường trong nước và tình hình chính trị thế giới bất ổn dẫn đến nhu cầu kim loại quý tăng cao.

- Thị trường phân bón trong nước nói chung và trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nói riêng sẽ có những biến động tăng nhất định do ảnh hưởng của thời tiết, mùa vụ, giá năng lượng, nguyên liệu đầu vào (lưu huỳnh, ammonia), chính sách thương mại tại các nước xuất khẩu lớn và chính sách thuế mới áp dụng.

- Thị trường thóc tẻ, gạo tẻ có diễn biến giá thay đổi tùy thuộc vào mùa vụ, thương hiệu và loại gạo; dự báo sẽ có xu hướng tăng nhẹ.

- Những bất ổn chính trị tại một số khu vực trên thế giới sẽ là một trong những yếu tố tác động đến thị trường hàng hóa, đặc biệt đối với các mặt hàng nhiên liệu, năng lượng, dịch vụ vận chuyển, logistics, do đó sẽ ảnh hưởng đến chi phí nguyên liệu đầu vào và mặt bằng giá hàng hóa trong nước;

- Xu thế bảo hộ thương mại bằng các chính sách thuế quan, chuyên giao công nghệ, bảo vệ môi trường và chuỗi cung ứng sẽ ảnh hưởng đến nguồn cung, tiêu thụ và cạnh tranh của các hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, tạo áp lực về chi phí đầu vào và tiêu thụ hàng hóa cho thị trường trong nước;

- Tình hình thiên tai, dịch bệnh tiềm ẩn nhiều rủi ro (do thời tiết có nhiều diễn biến bất thường trong năm vừa qua) sẽ ảnh hưởng cục bộ đến nguồn cung, giá cả hàng hóa tại một số khu vực trong những giai đoạn nhất định;

- Biến động giá dầu, khí đốt và các loại năng lượng khác có thể ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí sản xuất và vận chuyển hàng hóa, từ đó làm thay đổi giá cả.

V. GIẢI PHÁP, BIỆN PHÁP QUẢN LÝ, ĐIỀU TIẾT GIÁ

- Nguồn cung lương thực, thực phẩm, nông sản... dồi dào, đây là mặt hàng tiên quyết trong việc chủ động được trong sản xuất đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu; tiếp tục theo dõi sát sao tình hình lạm phát, ổn định giá cả và đảm bảo cung ứng hàng hóa để duy trì sức mua của người tiêu dùng; tăng cường thông tin, tuyên truyền sâu rộng bằng nhiều hình thức về tính chất nguy hiểm của bệnh dịch tả lợn châu Phi, nguy cơ dịch bệnh tái phát, lây lan, các biện pháp phòng dịch bệnh và sử dụng vắc xin dịch tả lợn châu Phi cho đàn lợn thịt theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Chủ động theo dõi sát diễn biến giá các hàng hóa chiến lược trên thị trường thế giới, diễn biến tình hình kinh tế thế giới và căng thẳng địa chính trị, kịp thời cảnh báo các nguy cơ tác động đến mặt bằng giá trong nước; chủ động thực hiện theo thẩm quyền hoặc đề xuất, tham mưu cấp có thẩm quyền các biện pháp, giải pháp, kích bản ứng phó phù hợp, linh hoạt, kịp thời.

- Doanh nghiệp tăng cường ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và mở rộng kênh bán hàng trực tuyến sẽ là yếu tố then chốt giúp doanh nghiệp duy trì và phát triển trong bối cảnh kinh tế biến động.

- Đảm bảo thông suốt hoạt động cung ứng, lưu thông, phân phối hàng hóa, dịch vụ, nhất là đối với các mặt hàng chiến lược như xăng dầu, điện, tăng cường kết nối logistics thúc đẩy tiêu thụ, xuất khẩu nông lâm thủy sản; chuẩn bị sớm phương án điều hành giá các mặt hàng Nhà nước định giá, giảm mặt bằng lãi suất cho vay...

- Quản lý thị trường vàng để vận hành và điều tiết thị trường hiệu quả, đảm bảo biến động của giá vàng không ảnh hưởng đến tỷ giá, thị trường ngoại hối và sự ổn định kinh tế vĩ mô. Giá của cacao và cà phê hiện đang cao hơn giá thành sản xuất, nên sản lượng sẽ tăng, mà nhu cầu lại có thể giảm trong giai đoạn tới.

- Việc theo dõi kê khai giá một số hàng hóa, dịch vụ thiết yếu sẽ hỗ trợ trong việc nắm bắt công tác thông tin, truyền thông, dự báo xu hướng biến động mặt bằng giá thị trường.

Sở Tài chính Khánh Hòa báo cáo./.

(Đính kèm Bảng giá thị trường tháng 02/2026)

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính (Cục quản lý giá) (báo cáo) (VBĐT);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc Sở (báo cáo);
- UBND các xã, phường (phối hợp);
- Các Sở: XD, NN&MT, GD&ĐT, Y tế (phối hợp);
- Trại giam A2, Diên Lâm, Khánh Hòa (đề biết);
- Công an tỉnh Khánh Hòa (Phòng Hậu cần-đề biết);
- Công thông tin điện tử Sở Tài chính;
- Lưu: VT, QLG&CS (TTT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Quốc Thành